

Activité 3 – Bilan

Playlist des vidéos : <https://youtube.com/playlist?list=PLM4Gu4bYDMiU>

Partie 1 : La collecte des données personnelles

Vidéo n°1 : <https://youtu.be/Wr2EcoUleHw>

- a. Les données que Doctissimo envoie à des partenaires commerciaux sont-elles toutes des données personnelles ?

Oui, puisque les données de santé sont des données personnelles.

- b. Sait-on toujours quelles entreprises détiennent nos données personnelles ?

Non, car certaines entreprises partagent ou vendent nos données (à d'autres entreprises, à des partenaires commerciaux, etc.).

- c. A quelle condition une entreprise a le droit de transmettre nos données personnelles à un partenaire commercial ?

Il faut notre accord **explicite et éclairé**, simplement cliquer sur « Accepter les conditions » sans comprendre ou sans lire n'est pas suffisant pour donner notre accord.

- d. Combien de « points de données » certaines entreprises détiennent-elles sur chaque personne « pistées » ?

30 000 points de données.

Vidéo n° 2 : <https://youtu.be/10rTah7w8u4>

a. Est-ce que tout le monde est concerné par la collecte des données ?

Oui, même si on fait très attention.

b. Pourquoi des services collectent-ils nos données ?

Principalement pour vendre nos données et pour faire **ciblage publicitaire** (mais aussi pour pouvoir nous influencer).

c. Pourquoi les entreprises achètent des publicités ciblées même si ça coûte plus cher qu'une publicité classique ?

Les publicités ciblées **s'adressent directement** aux personnes susceptibles d'être intéressées par un produit/service.

d. Comment un algorithme sait-il ce que l'on aime ?

En analysant nos localisations, nos achats, nos likes, ... En bref : en **analysant nos habitudes**.

e. Compléter la phrase « Si c'est gratuit, c'est ... »

Si c'est gratuit, c'est **vous le produit**.

f. Que signifie la phrase « Si c'est gratuit, c'est vous le produit » ?

Ca signifie qu'un service **assure sa gratuité en exploitant nos données personnelles** pour faire du profit.

g. Est-ce qu'une entreprise aux Etats-Unis qui a des clients européens doit respecter le RGPD ?

Oui, puisque les clients sont européens.

h. Pourquoi l'entreprise Google a-t-elle eu des amendes par la CNIL ?

Google **n'a pas informer clairement et suffisamment** leurs utilisateurs.trices car les conditions d'utilisation des données personnelles ne sont **pas assez « transparentes »** (compréhensibles et informatives).

i. Comment se protéger contre la collecte des données ?

- Utiliser la navigation privée des navigateurs ;
- Refuser et supprimer les cookies régulièrement ;
- Ne pas utiliser de Cloud personnels ;
- Désactiver la géolocalisation sur les smartphones ;
- Utiliser des services qui ne collectent pas de données personnelles ;
- "Nettoyer" derrière soi (= supprimer les comptes/emails inutiles, éviter de poster n'importe quoi en ligne, etc.).

Partie 2 : Le stockage des données

Vidéo n°3 : <https://youtu.be/bkKHnIziA7o>

a. Vrai ou Faux : « On peut stocker n'importe quel type de fichier sur le Cloud. »

Vrai.

b. Vrai ou Faux : « Il faut faire les mises à jour du Cloud soi-même. »

Faux, c'est l'entreprise qui détient le datacenter qui s'en charge.

c. Vrai ou Faux : « Le Cloud permet de ne plus perdre nos données. »

Vrai, car l'entreprise qui détient le datacenter sécurise au maximum les données (perte, vol, incendie, ...).

d. Peut-on accéder au Cloud de n'importe où et avec tout appareil ?

Oui, du moment que l'on a une assez **bonne connexion Internet**.

Vidéo n°4 : <https://youtu.be/JvwiMNcg9sw>

- a. Vrai ou Faux : « Envoyer un mail pollue moins que d'envoyer une lettre. »
Faux, ce n'est pas toujours le cas. Ca va dépendre de la taille du mail, de la taille des pièces jointes et du nombre de destinataires.
- b. D'après des estimations, combien y a-t-il de serveurs dans le monde ?
Environ **8,5 millions** de serveurs dans le monde.
- c. Si Internet était un pays, quel serait son classement mondial de consommation d'électricité ?
Internet serait **3ème**, derrière les Etats-Unis (1^{er}) et la Chine (2^{ème}).
- d. Vrai ou Faux : « La plupart des datacenters utilisent de l'eau potable pour le refroidissement de leurs serveurs. »
Vrai.
- e. Par quoi est remplacée l'eau potable pour refroidir certains datacenters ?
De l'eau de mer est utilisée dans certaines entreprises pour limiter l'usage d'eau potable.
- f. Certaines entreprises réutilisent la chaleur émise par les datacenters. Comment est-elle réutiliser ?
La chaleur est réutilisée pour **chauffer des maisons, des quartiers et des villes** (chaudière, chauffage, etc.).
- g. Vrai ou Faux : « Pour moins consommer d'énergie, il est recommandé d'augmenter la qualité des vidéos que l'on regarde. »
Faux, il faut au contraire réduire la qualité des vidéos pour moins consommer d'énergie.

Vidéo n°5 : <https://youtu.be/vhSDVrR1geg>

a. D'après des estimations, combien y a-t-il de datacenters dans le monde ?

Environ **4 800** datacenters dans le monde.

b. D'après les estimations, quelle est la part de la climatisation dans la consommation électrique des datacenters ?

La climatisation consomme **60%** de l'électricité, les 40% restant vient de l'alimentation des serveurs.

c. Dans quel liquide peut-on plongé des serveurs pour les refroidir plus efficacement ?

De l'huile est utilisée dans certaines entreprises pour refroidir leurs serveurs au lieu d'utiliser la climatisation.

Bonus : Pour en savoir plus, vous pouvez visionner les autres vidéos de la playlist.

<https://youtube.com/playlist?list=PLM4Gu4bYDMiU>